

Tendencias en decoración de la próxima temporada

Entrevista a **Marcela Fibbiani**,
Editora y co-fundadora de revista **90+10**



¿Cuáles son las principales tendencias en decoración de la próxima temporada?

En febrero de este año visité dos ferias internacionales: **la de objetos y decoración Ambiente**, en **Frankfurt**, y **el Salón del Mueble en Milán**. A grandes rasgos, pude identificar algunas

tendencias que seguramente se replicarán en nuestro mercado: **el gusto por los estilos industrial** (atemporal, minimalista, modesto), **folk** (de fusión, colorido, sustentable, incluyendo técnicas artesanales), **tecnológico** (limpio, experimental, inteligente, pero relajado) y **uno más extravagante** (ornamental y ecléctico)...

¿Cuál es la paleta de colores en boga? ¿Y los materiales que predominan?

Cada una de las tendencias tiene su propia paleta de colores y materiales: el estilo industrial tiene que ver con los terrosos y los metales, la cerámica, la piedra y la madera rústica.

El estilo folk mezcla colores y texturas, textiles, cartón, vidrio y colores fluo. Lo tecnológico se relaciona con los plateados y tornasolados: aquí, el vidrio fumé y los efectos visuales se aplican



a los objetos y muebles. La línea más ecléctica se traduce en las piezas recargadas, los motivos orientales, los flecos, bordados, tramas complicadas y porcelanas decoradas.

“Cada una de las tendencias tiene su propia **paleta de colores** y materiales.”



¿Qué fue lo que dejó el Salón de Milán 2018? ¿Qué es lo que se viene?

Este año, el **Salón del Mueble** incluyó también las **ferias bianuales Eurocucina y Salón del Baño**, con las tendencias para ambos sectores: cocina y baño.

Creo que una impronta común fue el uso de materiales que "parecen ser", pero no son. Difícil distinguir si era realmente piedra o metal, o algún derivado de la madera el material que se

usaba en la construcción de mobiliario, revestimientos, mesadas. Las terminaciones son cada vez más impecables y la Internet de las Cosas parece ser lo que se viene con más fuerza: **que podamos hacer dialogar a cada objeto, artefacto, mueble de nuestra casa con nuestros dispositivos electrónicos.**

En cuanto a la decoración, el **estilo industrial** -con el uso del caño redondo y el óxido como textura- y el tecnológico -con el tornasolado a la cabeza, aplicado tanto en vidrio como en textiles, objetos de escritorio y marroquinería- creo que son los preferidos para la próxima temporada.

“Creo que una impronta común fue el uso de materiales que “parecen ser”, pero no son”



Un diseñador/decorador/referente de este ámbito que te inspire, y por qué.

Pensando en el estilo industrial, la colección realizada en colaboración entre la marca de **jeans Diesel** y **Scavolini** me resultó impecable: informal, limpia y "posible" al mismo tiempo. **Mucho metal, caños tubulares y vidrio.** Igual de interesante es la

colaboración de **Diesel** con **Moroso**, para crear sofás y sillones con textiles que incluyen ilusión óptica.

Entrar al showroom de Alessi es siempre ingresar a un universo onírico hecho realidad, gracias a sus objetos cotidianos que enriquecen nuestro día a día. Y otra marca que me alegra la vida es la alemana **Vitra**, porque siempre logra reeditar sus clásicos, adaptándolos al mundo contemporáneo.



Marcela Fibbiani

Editora y co-fundadora de **revista 90+10**,
dedicada a difundir ideas y personas creativas del ámbito del diseño.
Enviada especial a **Milan Design Week, Design Miami. Ambiente Fair y Dubai Design Week.**
Escenógrafa por la **Universidad Nacional de las Artes.**
@marce9010